

中国建筑材料联合会召开建材行业 2017 年媒体工作座谈会

(主题)

提出行业媒体发展新思想、新路径 (副题)

本报讯 6 月 13 日, 中国建材联合会在京召开建材行业 2017 年媒体工作座谈会。会议以贯彻落实国资委党委和联合会党委关于深入学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神和加强意识形态工作的精神为指导, 着力推进建材行业供给侧结构性改革, 营造建材行业健康发展的正确舆论导向, 提升行业影响力, 为新形势下建材行业媒体适应行业需求和变化, 更好地为行业服务, 取得跨越性突破成果, 进行了座谈和工作交流。

中国建材联合会党委书记、会长乔龙德, 中国建材联合会副会长陈国庆出席会议。会议由中国建材联合会党委常务副书记、秘书长孙向远主持。

会议传达了国资委党委有关加强媒体阵地管理、发挥媒体正确舆论导向作用的会议精神。

中国建材报社总编辑孟宪江介绍了中国建材报作为党的报刊, 应在政府主管部门的指导和联合会的支持下, 从国家建设和建材行业发展的全局出发, 应坚持党的领导, 坚持正确政治方向, 及时宣传、报道、贯彻党和国家的方针政策, 体现媒体的政治性。

中国建材杂志社社长秦春雨汇报了中国建材杂志作为建材行业的综合性期刊，应及时宣传、解读行业发展政策、规划，报道行业领导重要讲话、行业新闻消息、发展动态，把握行业发展导向，体现媒体的行业性。

《水泥》杂志社社长李江介绍了学术期刊如何准确定位，如何围绕行业或本专业领域的学术研究，突出行业技术创新、标准创新、引领行业发展等，突出媒体的专业性。

中国建材信息总网高旭东汇报了网站如何突出时效性，掌握意识形态工作主导权，防范风险，体现媒体的责任性和网络的风险防控。

在听取与会媒体的工作汇报和交流后，乔龙德作了重要讲话。

乔龙德指出，要树立政治意识。强化媒体领域的意识形态建设，从传媒队伍入手提升服务质量水平。在传媒领域更加强调“四个意识”，政治上要坚定，坚持党的宗旨、党的信仰、党的政策、党的纪律高于一切。必须目标一致，方向明确，要体现出党领导一切的原则。只有意识形态是正确的，期刊报纸网络杂志才有正确的方向；只有意识形态是进取的，媒体才能沿正确的轨道发展、探索与前进；只有主管主办单位的意识形态是健康的，媒体才能健康，才能有引领和鼓舞作用，才能有担当、刻苦精神。媒体要有新思想，有前瞻意识，对政策的宣传要做到理解透彻敢于发声。

乔龙德强调，行业媒体要形成目标统一、结构层次清晰、以创新提升为牵引、各有侧重的宣传格局。媒体系统要目标一致体现在三个方面：一是在国家有关经济方针政策方面，重点宣传“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，揭示行业在供给侧结构性改革方面存在的共性矛盾问题，积极宣贯“三去一降一补”和国办发34号文件等中央确定的经济工作的方针，把方针政策融入到专项工作中。二是在全行业发展的战略规划方面，要把结构调整、供给侧改革、打赢四个攻坚战、推进两个加快等方面的内容作为宣传工作的重点。三是在建材产业的创新提升方面，要大力宣传引领行业的标准、制定的政策、创新的技术、去产能补短板的导向目录这样的发展主旋律，媒体传播也要体现为结构调整、转型升级服务，为去产能补短板服务。

乔龙德要求各媒体单位要注重体制改革、机制创新，调整职能，优化传媒的组织机构和人员队伍结构。

孙向远就贯彻落实会议精神提出了具体要求：一要坚持正确的政治方向。联合会所属新闻媒体、各协会、各部门要充分认识到认真学习习总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，是向党中央看齐，向党的理论、路线方针政策看齐的前提和基础。二要突出重点，要围绕“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，结合落实《国务院办

公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》等系列重要方针政策，以及联合会制定的《建材工业“十三五”发展指导意见》和推进行业整体发展等系列要求，做好今年建材行业的宣传报道工作。三要做好迎接党的十九大主题宣传活动，要宣传十八大以来的改革成果，宣传先进典型、先进精神、先进人物。四要加强阵地管理，落实主管主办责任。五要做好媒体单位的体制改革。以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开。

联合会主管的 13 家媒体《中国建材》、《中国建筑材料工业年鉴》、《水泥》、《门窗》、《中国非金属矿工业导刊》、《人工晶体学报》、《中国水泥》、《砖瓦世界》、《石材》、《建筑砌块与砌块建筑》、《玻璃钢/复合材料》、《中国粉体技术》、《财会学习》，以及《中国建材报》、中国建材信息总网、专业协会，联合会直属单位、部门、产业链、分会负责人共计 80 余人参加了会议。